



**Durée**

2 jours



**Prérequis**

Aucun



**Public visé**

Les dirigeants d'entreprises

## Objectifs

Cette formation donne la méthodologie et les outils pour définir puis faire évoluer sa stratégie d'entreprise.

A l'issue de la formation, les participants auront :

- Formalisé leur vision, leur mission et leur Business Model
- Décidé de l'organisation à mettre en place pour faire évoluer cette stratégie.

## Méthodes

- Apport d'éléments théoriques sous forme d'exposés : un diaporama des éléments présentés est remis au stagiaire.
- Analyse d'exemples concrets soumis par le formateur, puis application des notions par le dirigeant à son entreprise et présentation aux autres participants
- Un catalogue d'outils est remis au stagiaire



## Programme

### I- Identifier le système stratégique d'une entreprise

- mettre en lumière la structure du **SYSTEME STRATEGIQUE**
- mettre à jour son propre **BUSINESS MODEL**

### II- Auditer son business model

- définir sa **MISSION**, sa **VISION**
- identifier les **PROBLEMATIQUES** à résoudre et **AXES DE TRAVAIL**

### III- Construire ses Propositions de Valeur

- recenser les **INSATISFACTIONS**, les **SOUHAITS** et les missions de ses clients et prospects
- trouver des idées pour les satisfaire : **BRAINSTORMING** et benchmark de la **CONCURRENCE**
- créer une nouvelle **PROPOSITION DE VALEUR**

### IV- Piloter son processus stratégique

- **ORGANISER** sa démarche : rythme, méthodes
- **PARTAGER** sa démarche