



**Durée**

2 jours



**Prérequis**

Aucun



**Public visé**

Les dirigeants d'entreprises

## Objectifs

Ce module donne les méthodes pour évaluer votre propre Business Model au regard des demandes émergentes de vos clients ET prospects et des choix qu'ils ont dans l'offre existante.

## Méthodes

- Apport d'éléments théoriques sous forme d'exposés : un **diaporama** des éléments présentés est remis au stagiaire.
- analyse d'exemples concrets soumis par le formateur, puis application des notions par le dirigeant à son entreprise et présentation aux autres participants : un **catalogue d'outils** sera remis au stagiaire.



## Programme

### I- Identifiez l'apport des enquêtes qualitatives au sein d'un processus d'études

- les études qualitatives par rapport aux études quantitatives

Les objectifs spécifiques des 2 types d'étude qualitatif et quantitatif  
Les différences majeures entre les méthodologies qualitative et quantitative

- Les objectifs d'une étude qualitative

Les objectifs opérationnels spécifiques aux différents types d'études qualitatives  
Les objectifs informationnels prioritaires

### II- Cerner toutes les méthodologies qualitatives

- les méthodologies qualitatives classiques

Les entretiens individuels et les réunions de groupe, la construction de l'échantillon, le recrutement des interviewés

- Les méthodologies qualitatives innovantes

L'ethnographie, la sémiologie, les études qualitative online

### III- Organiser son enquête qualitative

- Internalisation / externalisation de l'étude

Les types de prestataires externes, la gestion de la relation avec le prestataire, la nouvelle tendance de co-working, les compétences nécessaires pour une réalisation en interne

- Les délais et le budget

### IV- Elaborer un projet d'enquête qualitative

- Du contexte à la problématique d'étude

-Les objectifs opérationnels et informationnels de l'étude qualitative

- Les choix méthodologiques : échantillon, recrutement, méthodes d'interrogation et d'observation

- Les modalités d'organisation : rédaction d'un projet d'étude par chaque stagiaire, présentation au groupe

