



## Durée

2 jours



## Prérequis

Aucun



## Public visé

Les dirigeants et manager d'entreprises

## Objectifs

A l'issue de la formation, les participants auront priorisé 2 à 3 nouveaux modes d'utilisation d'internet dans leur entreprise et organiser le développement de leur projet (exemple : « je veux développer un site marchand, lancer une nouvelle appli, refaire mon site internet... »).

## Méthodes

- apport d'éléments théoriques sous forme d'exposés
- analyse de **nombreux exemples** concrets soumis par le formateur, témoignages des stagiaires de leurs expériences, puis application des notions par le manager à son entreprise et présentation aux autres participants
- un **diaporama** est remis au stagiaire, ainsi qu'un **glossaire** avec tout le vocabulaire digital



## Programme

### I- L'impact d'internet sur le business

- Du web 1.0 au web 4.0
- La confidentialité des **DONNEES** sur les clients
- « **L'UBERISATION** » des entreprises

### II- Choisissez un projet parmi les 20 façon de digitaliser son business

- identifier toutes les **POSSIBILITES D'INTEGRATION** d'internet dans son business : objets connectés, e-commerce, m-commerce...
- sélectionner les 2 ou 3 **POSSIBILITES** les plus pertinentes pour son entreprise

### III- Cartographier l'expérience de vos clients sur internet

- identifier **L'UTILISATION D'INTERNET** par vos clients dans leur **PARCOURS D'ACHAT**

### IV- Digitalisez votre Gestion relation client (GRC)

- les enjeux de l'**E-CRM**
- la construction d'un **TUNNEL D'ACHAT ONLINE & OFF LINE**

### V- Optimisez l'articulation des outils digitaux

Les meilleurs pratiques pour :

- le **REFERENCEMENT** des sites internet (SEO, SEA)
- le **DESIGN** du Site internet
- les **APPLICATIONS** pour Mobile et le M-commerce
- l'utilisation des **RESEAUX SOCIAUX**
- la construction d'une **CAMPAGNE D'EMAILING**